



MANAGERITALIA®

in collaborazione con



# QUALE MANAGEMENT PER CRESCERE NELLA DISCONTINUITÀ?

*Formazione, competenze e cultura manageriale per competere e crescere. Lo abbiamo chiesto a manager e aziende, ne parliamo con protagonisti consueti e inconsueti del mondo manageriale*

## PROGRAMMA

- 17.30 Registrazione partecipanti
- 17.45 Benvenuto e apertura lavori  
**Alessandro Vecchietti**, Presidente Fondir
- 18.00 Presentazione delle indagini sui fabbisogno formativi dei manager e delle aziende  
**Leonardo Ferrè**, Partner EXEO Consulting  
**Laura Zanfrini**, Direttore Cibiessa
- 18.20 Tavola rotonda  
**QUALE MANAGEMENT PER CRESCERE NELLA DISCONTINUITÀ?**

*Modera:*

**Marco Fratini**, giornalista Tg La7

*Partecipano:*

**Trevor Boutall**, Amministratore delegato Management Standards Consultancy Ltd

**Michele Oldani**, Psicologo e psicoterapeuta

**Luigi Predeval**, Presidente Sogemi Spa

**Carlo Serroni**, Presidente Doctin srl

- 20.00 Aperitivo

martedì 26 ottobre - ore 17,30

HOTEL MILANO SCALA  
VIA DELL'ORSO 7 MILANO

POSTI LIMITATI

*Informazioni e prenotazioni*

Segreteria organizzativa Manageritalia

Tel. 0229516028 - manageritalia@manageritalia.it

*Nell'aprile 2010, a conclusione di un progetto di ricerca sul futuro del management e della formazione manageriale promosso da Fondir e Manageritalia, abbiamo intervistato 500 manager e aziende. Abbiamo chiesto loro quali siano oggi e in prospettiva le necessità in termini di formazione e sviluppo manageriale per competere al meglio nel difficile scenario. Emerge una profonda necessità e voglia di cambiare registro, di avere strumenti, supporti e linee guida capaci di dare quella svolta necessaria a gestire e sviluppare business in un mondo sempre più globale, discontinuo e sfidante.*

*Si evidenzia, soprattutto da parte delle Pmi, la consapevolezza di dover sviluppare adeguatamente il management e quindi tutta l'azienda. Quali dunque le implicazioni e le strade da scegliere per aiutare la forte richiesta di crescita della cultura d'impresa e manageriale dei protagonisti del nostro tessuto economico? Ne parliamo con autorevoli protagonisti consueti e inconsueti del mondo manageriale*